Lyon, le 6 juin 2025

Communiqué de presse

UniHA dévoile son nouveau projet stratégique pour les 5 prochaines années : proximité, efficience et services

Le 23 mai 2025, les adhérents du premier acheteur public en santé ont voté en Assemblée générale extraordinaire le nouveau projet stratégique à horizon 2030.

S'appuyant sur un large travail de concertation avec toutes les instances de gouvernance d'UniHA et sur un ambitieux dispositif d'écoute des établissements adhérents, ce projet stratégique trace la nouvelle feuille de route du groupement d'achat présidé par Pascale Mocaër, Directrice générale du CHU de Limoges.

Le projet stratégique UniHA 2030 s'articule autour de trois axes prioritaires :

- Renforcer le lien entre le groupement et ses adhérents pour plus de proximité
- Accroître la performance globale des achats pour plus d'efficience
- Développer de nouvelles activités pour plus de services

Ce projet stratégique devra permettre d'apporter plus de valeur ajoutée aux hôpitaux tout en restant dans un modèle économique particulièrement frugal.

« *UniHA fête ses 20 ans en 2025 et notre modèle coopératif a fait ses preuves. Nous avons démontré notre capacité à faire de l'achat un levier stratégique au service du soin, et nous devons continuer à adapter notre offre de service aux besoins des établissements de santé qui adhèrent à notre groupement d'achat. Leurs attentes et les enjeux auxquels ils sont confrontés évoluent rapidement et le contexte de fortes tensions économiques les impactent fortement. En tant que dirigeante hospitalière, j'ai particulièrement à cœur d'accroître l'efficience des achats : c'est l'une des ambitions fortes de notre nouveau projet stratégique.* » explique Pascale Mocaër, Présidente d'UniHA.

Plus de proximité : un lien renforcé entre le GCS et ses adhérents

L'accompagnement et le suivi des adhérents hospitaliers par les équipes d'UniHA seront intensifiés et adaptés aux différents types d'établissement (groupements hospitaliers de territoire, CHU, centres hospitaliers, etc.) pour mieux prendre en compte leurs spécificités.

L'offre de service sera mieux structurée pour répondre aux besoins des hôpitaux avec la création de programmes dédiés tels qu'« Efficience HA » destiné à optimiser la performance économique des achats.

Des délégations régionales UniHA seront créées pour appuyer les équipes hospitalières en proximité, les outiller avec des comparatifs, des restitutions de performance achat et les accompagner localement dans leur trajectoire de décarbonation de leurs achats. En outre, ce nouveau maillage territorial favorisera l'identification des PME en proximité et des start-up implantées localement.

Plus d'efficience : des achats toujours plus performants au bénéfice des hôpitaux, des équipes hospitalières et des patients

L'optimisation de la performance globale des achats hospitaliers est centrale dans le nouveau projet stratégique d'UniHA.

De nouveaux marchés seront élaborés pour apporter aux hôpitaux plus de performance sur des segments d'achat créateurs de valeur et correspondant aux attentes exprimées par les adhérents, en particulier dans les domaines des dispositifs médicaux, de la biologie et des services.

Des travaux seront également engagés sur la mesure de la performance globale générée par UniHA pour mieux restituer la valeur directe créée pour chaque adhérent, en termes d'efficacité économique, de durabilité et de sécurisation des approvisionnements.

L'intelligence artificielle appliquée aux processus achats sera aussi un axe fort pour continuer à proposer un modèle efficient.

Plus de services : une offre innovante en phase avec les besoins des hôpitaux

L'accès à l'offre d'UniHA sera simplifié avec le développement de services digitaux centrés sur l'expérience utilisateur de ses adhérents, et déployés en cohérence avec les organisations achats de GHT.

Pour favoriser l'accès à l'innovation des établissements de santé, un laboratoire de l'innovation sera créé et des programmes dédiés seront élaborés pour accompagner le déploiement des solutions innovantes dans les hôpitaux adhérents, telles que l'intelligence artificielle avec « InitIAtive ». Les équipes d'UniHA agiront pour accompagner les hôpitaux au déploiement de solutions permettant d'optimiser leurs organisations.

Enfin, UniHA s'engage dans un chantier d'ampleur pour mieux exploiter les données achats du secteur de la santé et les mettre à disposition des acteurs hospitaliers et institutionnels.

Walid Ben Brahim, Directeur Général, précise « *Nous serons particulièrement mobilisés pour accroître notre ancrage territorial et notre présence au plus proche des équipes hospitalières en créant des délégations régionales UniHA plus adaptées aux besoins de nos adhérents sur le terrain. Le développement de nouveaux services notamment en termes d'exploitation des données et d'IA appliquée aux achats constitueront de nouveaux leviers de performance pour nos adhérents.* »

À PROPOS D'UNIHA

UniHA, premier acheteur public dans le secteur de la santé, est un groupement d'achat des hôpitaux publics. Avec un montant annuel de 7 milliards d'euros d'achats, UniHA rassemble près de 1 500 établissements hospitaliers, 123 groupements hospitaliers de territoire (GHT) et peut servir la totalité des établissements de santé publics. Avec ses 140 collaborateurs et des centaines d'entreprises fournisseurs, UniHA contribue à faire des achats un levier de performance globale pour accompagner les transformations et les innovations du système de santé, se positionnant comme un acteur stratégique de la santé.

CONTACT PRESSE : Alexine Desjardins - 06 35 30 19 35 – presse@uniha.org